2.QUÉ- CUÁNTO- A QUÉ PRECIO

2.1. Qué- Luego de haber establecido los mercados intervinientes, defina para su proyecto;

Estado del producto; Producto mismo: características y usos

Producto agregado: diseño, envase, marca y calidad

Fidelización del cliente con el producto: garantía apoyo en la instalación, posventa.

2.2. Cuánto; cantidades estimadas producción del bien o servicio

2.3. A qué precio;

Precio de los bienes o productos a valores históricos:

Precio de los bienes o productos con el proyecto inserto en el mercado: